



IUS·TO
Rebaudengo
Auges dum Docet

FACOLTÀ DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE - UNIVERSITÀ PONTIFICIA SALESIANA

**LAUREA MAGISTRALE
PSICOLOGIA DEL LAVORO,
DELLE ORGANIZZAZIONI
E DELLA COMUNICAZIONE**

CLASSE LM-51



SECONDO CICLO: LICENZA O LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA

Il secondo ciclo di Licenza o Laurea Magistrale in Psicologia si propone di formare psicologi in grado di operare nel campo dell'educazione, della salute e delle organizzazioni con competenze e abilità adeguate all'uso di strumenti conoscitivi e di metodologie per la ricerca, la prevenzione, la diagnosi e l'intervento in ambito psicologico a livello individuale, di gruppo, organizzativo e di comunità.

Prepara all'esercizio della professione di psicologo, previo svolgimento del tirocinio post-laurea e superamento dell'esame di Stato previsto per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo professionale.

LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE

1. Profilo

Il Corso di Laurea Magistrale in Psicologia del Lavoro, delle Organizzazioni e della Comunicazione si propone di estendere e perfezionare le conoscenze e le competenze di base acquisite nel corso di laurea triennale ai fini della ricerca e dell'intervento psicologico per la promozione dell'individuo, il miglioramento del benessere collettivo e la tutela della salute sui luoghi di lavoro, nei diversi contesti organizzativi e nelle comunità più allargate.

Il curriculum intende fornire un'avanzata formazione teorica e metodologica per preparare psicologi del lavoro e delle organizzazioni in grado di operare responsabilmente entro i seguenti profili/ambiti di competenza:

- ◆ gestione delle risorse umane con riferimento alle attività di selezione, orientamento professionale, bilancio di competenze, formazione e di *coaching*, finalizzate alla qualificazione professionale, alla progettazione delle carriere e al loro avanzamento, ai cambiamenti lavorativi;
- ◆ consulenza organizzativa e gestionale, con particolare riferimento alla progettazione e realizzazione di interventi orientati al miglioramento della qualità della vita organizzativa e al cambiamento organizzativo;
- ◆ progettazione, realizzazione e coordinamento di programmi di valutazione, prevenzione e intervento per la promozione del benessere e della salute negli ambienti lavorativi, con un'attenzione specifica agli aspetti della sicurezza e della tutela sui posti di lavoro, anche dal punto di vista ergonomico;
- ◆ consulenza per la valutazione e l'intervento di sostegno nei casi di disagio psicologico lavoro-correlato (stress, burnout, mobbing, harrasment, stalking occupazionale, ecc.);
- ◆ consulenza per la progettazione, realizzazione e gestione degli ambienti di vita e di lavoro in prospettiva sia del benessere degli individui sia della sostenibilità ambientale;
- ◆ consulenza per la progettazione e la direzione di interventi riguardanti i diversi ambiti della comunicazione e del marketing in ambito aziendale e di mercato;
- ◆ progettazione e conduzione di indagini e ricerche sull'opinione pubblica, sui consumi, sull'impatto della pubblicità commerciale o sull'efficacia delle campagne volte a promuovere comportamenti pro-sociali, anche finalizzate all'analisi del cambiamento sociale e culturale, in politica, in economia, nel tempo libero;
- ◆ progettazione, gestione e coordinamento di ricerche empiriche e ricerche-intervento negli specifici settori disciplinari di competenza.

2. Competenze

Il percorso formativo promuove avanzate conoscenze teoriche e metodologiche nei diversi settori della psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, psicologia della gestione delle risorse umane, psicologia della formazione e dell'orientamento, psicologia della comunicazione e del marketing, con particolare attenzione ai processi deputati a valorizzare le potenzialità, il benessere e la salute delle persone, dei gruppi e delle organizzazioni.

Il percorso formativo si propone di sviluppare abilità e competenze specifiche in merito a:

- ◆ la valutazione del comportamento individuale e collettivo nelle imprese, nelle organizzazioni e nella comunità più allargata;
- ◆ lo sviluppo e la gestione dei processi di apprendimento in età adulta;
- ◆ la diagnosi del funzionamento organizzativo (clima e cultura organizzativa);
- ◆ la diagnosi, la prevenzione e l'intervento nei casi di disagio individuale, sociale e organizzativo;
- ◆ la valutazione, la selezione e la gestione delle risorse umane, con riferimento anche agli interventi di formazione e orientamento professionale;
- ◆ la realizzazione di interventi diretti alla gestione dei conflitti e alla promozione della cooperazione, alla prevenzione dello stress-lavoro correlato e dei rischi psicosociali, alla promozione del benessere e della salute individuale e di gruppo nelle organizzazioni e nelle comunità;
- ◆ l'analisi psicologico-sociale dei processi comunicativi e di marketing, la progettazione, la pianificazione e la direzione di indagini e interventi riguardanti i diversi ambiti della comunicazione (istituzionale e sociale, d'impresa, pubblicitaria, politica, ambientale, ecc.);
- ◆ la progettazione e la gestione dei processi di innovazione nelle organizzazioni, con particolare riferimento ai processi di comunicazione e interazione sociale mediati dalle nuove tecnologie;
- ◆ metodologie e tecniche di indagine scientifica in ambito psicosociale, con riferimento anche ai metodi statistici e alle procedure informatiche di analisi dei dati.

Il laureato, al termine degli studi, deve avere acquisito la capacità di assumere un ruolo autonomo nella conduzione di ricerche e interventi nei diversi ambiti psicosociali, organizzativi e della comunicazione; la capacità di valutare la qualità e l'efficacia degli interventi; la capacità di operare in contesti multidisciplinari e di collaborare con altri operatori a diverso livello di specializzazione.

3. Struttura didattica

La durata del corso è di **due anni** (4 semestri) e si conclude con l'esame di Licenza o Laurea Magistrale. Richiede attività accademiche per un totale di **120 crediti formativi universitari (CFU)**, così distribuite:

- ◆ Attività di base per 15 CFU
- ◆ Attività caratterizzanti per 35 CFU
- ◆ Attività integrative o affini per 13 CFU
- ◆ Attività a libera scelta per 10 CFU
- ◆ Attività consistenti in laboratori per 16 CFU
- ◆ Altre attività formative 31 CFU delle quali:
 - ◆ Informatica applicata alla psicologia 3 CFU
 - ◆ Lingua straniera 3 CFU
 - ◆ Tirocinio 10 CFU
 - ◆ Prova finale 15 CFU

Il corso di studi include:

- ◆ **corsi di base e caratterizzanti** finalizzati all'approfondimento di conoscenze teorico-applicative ed abilità metodologiche nei settori scientifico-disciplinari della psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni, con particolare riferimento alla ricerca e all'intervento nei seguenti ambiti: psicologia della salute, psicologia delle organizzazioni, psicologia delle risorse umane, psicologia della formazione e dell'orientamento professionale, psicologia della comunicazione e del marketing;
- ◆ **corsi integrativi e interdisciplinari**, che consentono di connettere le conoscenze e competenze psicologiche con quelle di altre discipline utili alla lettura del fenomeno organizzativo, come diritto del lavoro, scienze dell'organizzazione, scienze economiche e del management;
- ◆ **laboratori**, strutturati come moduli in connessione con i corsi disciplinari oppure sotto forma di seminari specialistici ed esperienze applicative in ambiti mirati e significativi del profilo professionale di riferimento, finalizzati allo sviluppo di competenze operative specialistiche relative a metodi, strumenti, tecniche e strategie sul campo per la realizzazione di interventi valutativi, preventivi, promozionali, correttivi e di ricerca nei contesti psicosociali e organizzativi;

- ◆ **attività di tirocinio**, svolte in contesti professionali esterni all'università (strutture esterne convenzionate) oppure sotto forma di esperienze professionalizzanti, in situazioni reali o simulate, organizzate in piccoli gruppi di studenti e guidate da professionisti provenienti da diverse aree della psicologia, finalizzate alla riflessione sui temi dell'identità e dell'agire professionale, con particolare riferimento alla deontologia dello psicologo; all'approfondimento pratico di metodi e tecniche dell'intervento psicologico in contesti lavorativi specifici; all'acquisizione di abilità operative nella progettazione psicosociale, nella stesura di rapporti tecnico-scientifici o di relazioni tecnico-professionali, anche in preparazione della seconda e terza prova prevista dall'Esame di Stato;
- ◆ **altre attività formative** finalizzate all'acquisizione di: conoscenze informatiche applicate alla ricerca in psicologia e alla promozione della professione; conoscenze della lingua inglese, con riferimento al lessico specifico delle discipline psicologiche nei contesti professionali di riferimento. Tali conoscenze consentano di svolgere le attività professionali e scambiare informazioni con la *community* scientifica, in una logica di aggiornamento costante e anche nell'ottica dell'elaborazione della tesi di laurea, che dovrà dimostrare il livello di specializzazione raggiunto nell'ambito specifico di studio.

L'acquisizione di un adeguato set di conoscenze e competenze professionali è inoltre promossa attraverso una centratura di tipo esperienziale dell'azione formativa in grado di integrare conoscenze scientifiche avanzate, promosse attraverso i corsi teorico-metodologici, e competenze operativo-applicative specifiche, sviluppate attraverso i moduli di laboratorio su metodi e tecniche di intervento in connessione con i contesti professionali di riferimento.

Viene privilegiata una **didattica interattiva** che prevede il frequente ricorso al gruppo di lavoro, lo studio di casi, la presentazione di articoli scientifici per l'aggiornamento delle principali linee di ricerca in ambito nazionale e internazionale, il coinvolgimento nelle attività formative di esperti provenienti dal mondo delle professioni.

4. Sbocchi occupazionali

I laureati magistrali in Psicologia del Lavoro, delle Organizzazioni e della Comunicazione, previo espletamento del tirocinio post-laurea e superamento dell'esame di Stato per la necessaria iscrizione all'Albo professionale degli Psicologi (Sezione A), potranno svolgere funzioni specifiche, per lo più in forma di consulenza, in tutti gli ambiti previsti in relazione alla carriera lavorativa delle persone e ai contesti di lavoro organizzato.

In particolare, il laureato potrà collocarsi in tutti gli ambiti previsti dalla figura dello Psicologo del lavoro ed inserirsi nel mercato occupazionale operando:

- ◆ come libero professionista singolo o nell'ambito di società di consulenza che offrono servizi di selezione, inserimento e accompagnamento lavorativo; formazione, gestione e sviluppo delle risorse umane; orientamento professionale e counseling alla carriera; analisi del lavoro e organizzativa; valutazione delle prestazioni; interventi per la valutazione e la gestione di rischi psicosociali, salute e sicurezza sul lavoro, benessere organizzativo; marketing, comunicazione e pubblicità;
- ◆ alle dipendenze di enti e organizzazioni in differenti contesti operativi connessi con il mondo della produzione di beni e di servizi, tra cui: aziende private e pubbliche (in particolare, uffici e direzioni per la gestione delle risorse umane, uffici e funzioni aziendali per il marketing e la comunicazione), centri ed agenzie di formazione, centri per l'orientamento professionale, centri per l'impiego, organizzazioni del terzo settore e istituzioni del privato sociale (associazioni, cooperative di servizi, ecc.), agenzie di comunicazione, marketing e management di eventi;
- ◆ come ricercatore in centri studi e istituti di ricerca (di mercato, sui consumi, sull'opinione pubblica, sulla comunicazione, ecc.) pubblici e privati.

Per l'accesso alle aree professionali tipiche della psicologia del lavoro e delle organizzazioni non ci sono prescrizioni di attività formative post-lauream. Tuttavia, Corsi di Alta formazione o Master universitari in specifici settori di questa area professionale possono rappresentare utili occasioni di professionalizzazione. Inoltre i laureati potranno proseguire gli studi iscrivendosi ad una Scuola di Dottorato di Ricerca.

5. Piano di studi

Il piano di studi della Laurea Magistrale in Psicologia del Lavoro, delle Organizzazioni e della Comunicazione comprende le seguenti attività accademiche, così dettagliatamente ripartite:

Attività formativa / Disciplina	ECTS	
Attività di base (15 ECTS)		
Psicologia della salute	5	
Psicologia delle organizzazioni	10	
<i>Psicologia e psicopatologia delle organizzazioni</i>		5
<i>Metodi di valutazione e intervento nelle organizzazioni</i>		5
Attività caratterizzanti (35 ECTS)		
Psicologia della comunicazione e del marketing	10	
<i>Psicologia della comunicazione per le organizzazioni</i>		5
<i>Psicologia del marketing e dei consumi</i>		5
Psicologia della formazione e dell'orientamento	10	
<i>Psicologia dell'apprendimento e della formazione</i>		5
<i>Psicologia dell'orientamento</i>		5
Metodologia della ricerca e analisi dei dati	5	
Psicologia della gestione delle risorse umane	5	
Teorie e metodi per la progettazione psicosociale	5	
Attività integrative o affini (13 ECTS)		
Organizzazione aziendale e diritto del lavoro	5	
Psicologia dinamica del vissuto religioso	4	
Etica e deontologia professionale	4	
Altre attività a libera scelta dello studente (10 ECTS)		
Corsi opzionali (2) <i>(2 insegnamenti a scelta tra i seguenti o tra altre attività della programmazione didattica di IUUSTO)</i>	10	
Psicologia ambientale		5
Psicologia economica		5
Psicologia politica		5
Psicologia dell'emergenza e degli eventi critici		5
Psicologia della disabilità e dell'integrazione sociale		5
Sociologia del lavoro		5
Sociologia dei processi culturali e comunicativi		5
Attività consistenti in laboratori (16 ECTS)		
Laboratori (4) <i>(4 laboratori a scelta tra i seguenti o tra altre attività pratiche della programmazione didattica di IUUSTO)</i>	16	
Laboratorio - Metodi e tecniche degli interventi organizzativi		4
Laboratorio - Metodi e tecniche di gestione delle risorse umane		4
Laboratorio - Strumenti di valutazione e test per le organizzazioni		4
Laboratorio - Stress lavoro correlato: valutazione e intervento		4
Laboratorio - Metodi e tecniche di analisi dei processi comunicativi		4
Laboratorio - Tecniche di marketing communication		4
Laboratorio - Bilancio di competenze e interventi di orientamento		4
Laboratorio - Life Skills Education		4
Altre attività formative (31 ECTS)		
Informatica applicata alla psicologia	3	
Inglese scientifico	3	
Tirocinio	10	
Prova finale	15	
Totale crediti	120	