



**IUSTO**  
Rebaudengo



## COMUNICATO STAMPA

### **PARTE A TORINO IL PRIMO CORSO DI LAUREA IN ITALIA IN PSICOLOGIA APPLICATA ALL'INNOVAZIONE DIGITALE**

- Intesa Sanpaolo Innovation Center ha ospitato oggi la presentazione del nuovo percorso di studi alla presenza dell'Arcivescovo Metropolita di Torino, Monsignor Cesare Nosiglia, e del Presidente di Intesa Sanpaolo, Gian Maria Gros-Pietro.
- L'obiettivo del corso, attivato dall'Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo (IUSTO) in collaborazione con l'Apostolato Digitale, è mettere l'essere umano come riferimento centrale e punto di arrivo nella progettazione e nella gestione delle nuove tecnologie digitali, arricchendole di una prospettiva etica. Nasce così una nuova figura professionale, quella dell'antronomo: un professionista che porta l'umano al centro di un processo produttivo di beni o servizi ad alto tasso tecnologico.
- Intesa Sanpaolo Innovation Center collaborerà attivamente con IUSTO mettendo a disposizione il *know-how* dei propri esperti, aprendo agli studenti i propri laboratori e *team* di lavoro e creando occasioni di contatto con *partner high-tech* nazionali e internazionali.
- Monsignor Cesare Nosiglia: *“Sono lieto nasca un nuovo corso di laurea che rilanci, dopo la pandemia, una nuova coscienza nell'uso del digitale che sia non semplicemente rispettoso della natura umana ma che si sforzi di accompagnare anche con la tecnologia la persona a essere autenticamente se stessa. Auspicio che i giovani laureati, psicologi e psicologhe di valore, sappiano essere anche i primi antronomi capaci di guidare la trasformazione digitale verso il bene comune”*.
- Gian Maria Gros-Pietro: *“L'attivazione del corso consente di iniziare una nuova interessante collaborazione con l'Istituto Universitario Salesiano di Torino e con l'Apostolato Digitale sul rapporto tra la persona umana, le nuove tecnologie e il loro utilizzo etico, un tema quanto mai centrale oggi, in un momento storico nel quale è aumentato l'utilizzo di dispositivi digitali a causa della pandemia”*.

Torino, 4 giugno 2021 – Mettere l’essere umano come riferimento centrale e punto di arrivo nella progettazione e nella gestione delle nuove tecnologie digitali, arricchendole di una prospettiva etica. È questo l’obiettivo del nuovo corso di laurea magistrale in Psicologia applicata all’innovazione digitale che sarà attivato dal prossimo anno accademico all’Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo (IUSTO), in collaborazione con l’Apostolato Digitale dell’Arcidiocesi di Torino.

**Maurizio Montagnese**, Presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, ha ospitato e aperto oggi la presentazione del nuovo percorso di studi alla presenza dell’Arcivescovo Metropolitana di Torino, **Monsignor Cesare Nosiglia**, e del Presidente di Intesa Sanpaolo, **Gian Maria Gros-Pietro**.

La società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all’innovazione – attiva in ambiti quali lo sviluppo di *startup* ad alto potenziale, l’economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e intelligenza artificiale – collaborerà attivamente con IUSTO mettendo a disposizione il *know-how* dei propri esperti, come la Responsabile del Neuroscience Lab **Sonia D’Arcangelo**, aprendo agli studenti i propri laboratori e *team* di lavoro e creando occasioni di contatto con *partner high-tech* nazionali e internazionali.

Il nuovo corso di laurea magistrale strutturato da IUSTO garantirà una formazione specialistica nei diversi settori della psicologia applicati all’innovazione, all’intelligenza artificiale, all’ergonomia cognitiva, allo *user-centred design* e alla progettazione *human-driven* di prodotti e servizi sostenibili a supporto del benessere e dell’inclusione sociale.

L’acquisizione di un adeguato *set* di competenze professionali sarà promossa attraverso un’azione formativa con una significativa declinazione esperienziale, che coniugherà un nucleo di insegnamenti teorico-metodologici con attività pratiche quali laboratori, esercitazioni e tirocini. Al fine di raggiungere gli obiettivi del corso, gli studenti verranno formati su materie quali l’intelligenza artificiale, il *machine learning*, la programmazione e l’algoritmica.

I laureati in Psicologia applicata all’innovazione digitale saranno tra i primi ‘antronomi’ in Italia, figure che contribuiranno ad arricchire le tecnologie innovative di una prospettiva etica e *human-centred*, attraverso attività quali: la progettazione di modelli per la riorganizzazione delle interfacce fra uomo e sistemi complessi, il miglioramento del *design* dell’interazione uomo-macchina e della *user-experience*, la prevenzione e la cura del disagio psicologico conseguente all’uso delle nuove tecnologie, la re-interpretazione del ruolo e degli obiettivi degli algoritmi di intelligenza artificiale e di *machine learning* in

un'ottica etica e sociale, l'applicazione dei modelli più conosciuti di innovazione in un'ottica di *value-driven innovation*.

**Monsignor Cesare Nosiglia, Arcivescovo Metropolita di Torino:** *“Sono lieto nasca un nuovo corso di laurea che rilanci, dopo la pandemia, una nuova coscienza nell'uso del digitale che sia non semplicemente rispettoso della natura umana ma che si sforzi di accompagnare anche con la tecnologia la persona a essere autenticamente se stessa. La piena collaborazione del Servizio per l'Apostolato Digitale, che ho voluto nascesse nella nostra diocesi a fine 2019, è il segno che la Chiesa locale accompagna questo processo: auspico che i giovani laureati, psicologi e psicologhe di valore, sappiano essere anche i primi antronomi capaci di guidare la trasformazione digitale verso il bene comune”.*

**Gian Maria Gros-Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo:** *“E' un onore aver accolto oggi Monsignor Nosiglia al 31° piano del nostro grattacielo da dove il nostro Innovation Center guarda lontano, verso il futuro. L'attivazione del primo corso di laurea magistrale in Italia in Psicologia applicata all'innovazione digitale consente di iniziare una nuova interessante collaborazione con l'Istituto Universitario Salesiano di Torino e con l'Apostolato Digitale sul rapporto tra la persona umana, le nuove tecnologie e il loro utilizzo etico, un tema quanto mai centrale oggi, in un momento storico nel quale è aumentato l'utilizzo di dispositivi digitali a causa della pandemia”.*

**Maurizio Montagnese, Presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center:** *“Abbiamo lanciato il nostro Neuroscience Lab quando la materia era oscura e lontana per molti. Essere coinvolti in questo nuovo percorso di studi è la prova che l'Innovation Center riesce a interpretare al meglio il cambiamento e a anticiparlo. Guardiamo da sempre l'innovazione digitale con l'attenzione alla persona, perché solo così possiamo produrre un vero sviluppo sociale; siamo agli esordi di una complessità mai incontrata che richiede nuovi talenti e nuove etiche da ricercare nelle nuove generazioni, bisognose di apportare un contributo di innovazione e sostenibilità”.*

**Alessio Rocchi, Amministratore Delegato di IUSTO:** *“IUSTO propone una formazione scientifica transdisciplinare rivolta agli psicologi di domani chiamati a interagire e lavorare con le tecnologie più innovative, preservando al contempo l'anima umana dal caos. Questo corso di laurea apre la professione psicologica a una trasformazione, capace di andare oltre le tradizionali declinazioni della psicologia clinica e del lavoro, formando psicologi in grado di essere protagonisti nello sviluppo di prodotti e servizi tecnologici che rispecchino i valori, i diritti, gli interessi e i bisogni autentici degli individui, delle famiglie e della società”.*

\*\*\*

**IUSTO, Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo**, è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana ed è parte della rete delle IUS (Istituzioni Salesiane per l'Educazione Superiore), che conta 85 sedi in tutto il mondo. IUSTO eroga corsi di Baccalaureato (laurea triennale) in Psicologia e in Scienze dell'educazione; corsi di Licenza (laurea magistrale) in Psicologia clinica e di comunità e in Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e della comunicazione; corsi di perfezionamento e master. Nell'occuparsi degli ambiti di frontiera della psicologia e dell'educazione (dal neuromanagement all'innovazione digitale), le attività formative e di ricerca di IUSTO valorizzano, accanto a quella professionale, la dimensione etica e sociale. Per info: [www.ius.to](http://www.ius.to)

**Sito internet: [ius.to](http://ius.to) | E-mail: [info@ius.to](mailto:info@ius.to) | 011 2340083**

Facebook: @IUSTOReba | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iusto> | Instagram: @iusto\_uni/

#### **Media Relations**

**Ufficio Comunicazione IUSTO**

[comunicazione@ius.to](mailto:comunicazione@ius.to) - **Mob. +39 3296932562**

\*\*\*

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

#### **Intesa Sanpaolo Innovation Center**

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora scenari e tendenze future, sviluppa progetti di ricerca applicata, supporta startup ad alto potenziale e accelera la trasformazione delle imprese secondo i criteri dell'open innovation e dell'economia circolare, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole anche in ambito ambientale e sociale.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

#### **Media Relations**

**Intesa Sanpaolo**

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

[www.intesasanpaolo.com/it/news](http://www.intesasanpaolo.com/it/news)