



Homo Digitalis

Transizione Digitale & Intelligenza Artificiale

4-5 NOVEMBRE 2021



BOOTCAMP
REGOLE DEL GIOCO
29 SETTEMBRE 2021

AZIENDE → CHALLENGE

ISCRIZIONI
DAL **30 SETTEMBRE**
AL **24 OTTOBRE 2021**

HACKATHON
4-5 NOVEMBRE 2021



4 NOVEMBRE

- **Ore 09.00-9.30:** apertura Smart&Hack e accesso alla piattaforma da parte dei partecipanti.
- **Ore 09:30-10:00:** warm-up con approfondimento sullo svolgimento/regole dell'Hackathon.
- **Ore 10:00-10:30:** storytelling esperienziale/pitch ispirazionali da parte dei Partner di progetto/team vincitore S&H Agrifood
- **Ore 10:30-18:00:** attività da parte dei Team: format di accelerazione di idee, challenge per lavorare sulle attitudini e competenze, pitch session con i mentor (alle h 14:00: step over per verificare lo stato dei lavori)
- **Ore 18:00-18:15:** step over ...verso l'innovation night



5 NOVEMBRE

- **Ore 9:00-09:30:** consegna dei lavori da parte dei team
- **Ore 09:30-10:30:** presentazione Giuria, pitch online dei progetti da parte dei team.
- **Ore 10:30-12:30:** valutazione dei progetti da parte della Giuria per votare il team vincente
- **Ore 12:30-13:00:** proclamazione del team vincente "Smart&Hack"



LABLAW

STUDIO LEGALE
ROTONDI & PARTNERS

Efficienza, disponibilità e nuove tecnologie.

Il diritto del lavoro è una scienza antica che in LabLaw sposa un approccio innovativo e si avvale di tecnologie moderne.

Gli avvocati di LabLaw si pongono al fianco dei propri clienti, guidandoli nell'adozione delle soluzioni più efficaci e condividendo le ragioni delle scelte operate.



PREMIO

**STAGE CON FOCUS SUL
PROGETTO VINCITORE**

CHALLENGE

**VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE:
QUALI SARANNO GLI IMPATTI
SULL'ORGANIZZAZIONE DEL
LAVORO E QUALI NUOVE FIGURE
PROFESSIONALI E NUOVI
MODELLI CONTRATTUALI
EMERGERANNO CON L'AVVENTO
DELLE TECNOLOGIE 4.0?**



Polis Fondi SGR è una società specializzata nella strutturazione e nella gestione di veicoli d'investimento immobiliare, mirati a sviluppare prodotti con rendimenti obiettivo in linea con le esigenze dei diversi tipi di investitori.

Le competenze, l'insieme delle capacità e delle conoscenze, le persone e il loro know how, sono i valori assoluti di Polis Fondi SGR che permettono di raggiungere vantaggi competitivi durevoli nel tempo.

Polis Fondi SGR si distingue per un approccio fortemente dinamico e strategico nei confronti dei clienti e del mercato che occupa.



PREMIO

EXPERIENCE PRESSO HEAD QUARTER E IMPIANTO FOTOVOLTAICO IN PUGLIA (OGGETTO DELLA CHALLENGE)

CHALLENGE

FONDI IMMOBILIARI ALTERNATIVI "SOSTENIBILI": SU QUALI ASSET CLASS INVESTIRE PER FAVORIRE L'EVOLUZIONE GREEN NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI.



NEXiD è una digital company che supporta le aziende nella trasformazione digitale.

La mission: accompagnare le aziende nel complesso e inevitabile cammino della trasformazione digitale, dalla visione alla realizzazione, mettendo a disposizione comprovate competenze ed esperienze nella gestione di progetti end to end nel mondo del pensiero e delle tecnologie digitali.



PREMIO

**STAGE CON FOCUS SUL
PROGETTO VINCITORE**

CHALLENGE

**DYNAMIC ASSET ALLOCATION:
COME GESTIRESTI UN ASSET
PORTFOLIO CON L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**





Fileni grazie al suo allevamento biologico mette al primo posto il rispetto del benessere animale.

Grazie a impianti all'avanguardia, pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica e sistemi filtranti per l'abbattimento di polvere e odori, siamo in grado di garantire che le strutture di allevamento siano rispettose dell'ambiente e del paesaggio.



PREMIO

**STAGE CON FOCUS SUL
PROGETTO VINCITORE**

CHALLENGE

**SCEGLIAMO DI RISPETTARE
GLI ANIMALI: IL BENESSERE
ANIMALE COME VANTAGGIO
COMPETITIVO APPLICATO
ALL'INDUSTRIA 4.0.**





“La vacanza inizia in Autogrill” dicono gli Italiani quando si mettono in marcia per le vacanze.

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, con una leadership riconosciuta in Nord America e in Italia.

Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 300 brand a carattere sia internazionale sia locale e propone alla propria clientela un’offerta molto articolata con marchi sia di proprietà sia in licenza.



PREMIO

**STAGE CON FOCUS SUL
PROGETTO VINCITORE**

CHALLENGE

**DIGITAL TRANSFORMATION E
LAVORO NEI PUNTI VENDITA: COME
CAMBIERÀ L’INTERAZIONE TRA
AUTOGRILL E I CONSUMATORI NELLE
AREE DI SOSTA.**



"Tutta la nostra esperienza è a servizio dei nostri Clienti."

Il gruppo Marzotto S.p.A. è una fabbrica tessile italiana, con sede a Valdagno, in provincia di Vicenza. Oggi rappresenta il primo gruppo industriale tessile italiano per fatturato, dipendenti ed espansione internazionale.

Un gruppo storico, in costante evoluzione da oltre 180 anni, che coniuga una grande tradizione con l'innovazione continua.



PREMIO

**STAGE CON FOCUS SUL
PROGETTO VINCITORE**

CHALLENGE

**VERSO L'ECONOMIA
CIRCOLARE: IDEE E NUOVE
STRATEGIE PER RIDURRE I
RIFIUTI AZIENDALI.**



"L'agenzia del tuo futuro."

Risorse spa è un'Agenzia per il Lavoro, operiamo nel settore Ricerca e Selezione e Somministrazione di personale da oltre 20 anni.

Siamo una realtà molto dinamica, portiamo avanti diversi progetti legati al mondo dei giovani tramite le Università ed investiamo costantemente in nuove tecnologie applicate al campo della ricerca di personale.

CHALLENGE
**NUOVE SFIDE, NUOVE COMPETENZE,
NUOVI LAVORI: COSTRUIRE
UN'AGENZIA DIGITALE IN GRADO DI
DIVENTARE UN'AGORÀ PER
UNIVERSITÀ, AZIENDE, CANDIDATI E
ISTITUZIONI IN UN ECOSISTEMA CHE
SAPPIA INTERPRETARE LE SFIDE
DELLA DIGITAL TRANSFORMATION."**



PREMIO

**EXPERIENCE ATP FINALS (TO) - BIGLIETTI
SEMIFINALE & BACK STAGE**





Il Museo Storico Nazionale d'Artiglieria è un polo museale di storia delle tecnologie militari ubicato a Torino nel Mastio della Cittadella.

È la prima istituzione europea del genere e il più antico museo di Torino, fondato presso il Regio Arsenale da Carlo Emanuele III nel 1731.

Il Museo è uno dei più antichi d'Europa e per ricchezza e varietà delle raccolte si colloca tra i principali musei di storia e tecnologia militare del mondo



PREMIO

CORSO DI RESTAURO DI ARMI STORICHE
PRESSO IL MUSEO STORICO NAZIONALE
DI ARTIGLIERIA DI TORINO (4 GG)

CHALLENGE

DIGITAL ADVERTISING PER IL
MUSEO NAZIONALE DI
ARTIGLIERIA DI TORINO: COME
TRASFORMARE UNA REALTÀ
STATICA IN UNA REALTÀ
DINAMICA TRAMITE IL POTERE
DELLA COMUNICAZIONE





LE REGOLE DEL GIOCO

- CREA IL TUO TEAM
- SCEGLI LA SFIDA
- ISCRIVITI ALL'EVENTO

ISCRIZIONI APERTE DAL 29 SETTEMBRE 2021 AL 24 OTTOBRE 2021

SEI PRONTO A RACCOGLIERE LA SFIDA?

SCEGLI LA TUA **CHALLENGE**, ISCRIVITI E COMPILA IL FORM **QUI**

OGNI TEAM DOVRÀ ESSERE
COMPOSTO DA **1 FINO A UN
MASSIMO 3 PERSONE PER GRUPPO.**
LA COMUNICAZIONE AI TEAM
PARTECIPANTI AVVERRÀ
SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA
DELLE ISCRIZIONI.



CONTATTI:



www.risorse.it



smart.hack@risorse.it



02/52.81.01

Referente di progetto
Francesca Stillitano - Hr consultant

Visita i nostri canali

